

Командообразование

Бизнес-тренинг

Один из наиболее критически важных аспектов команды состоит в том, что она должна быть в состоянии достичь результатов, которые превышали бы сумму вкладов ее членов.

Патриция Веллингтон



Цели тренинга:

- 1. Формирование сплоченной команды профессионалов.**
- Отработка навыков конструктивного межличностного взаимодействия.
- Отработка навыков эффективной коммуникации.
- Овладение технологиями принятия совместных решений и оценки рисков при ситуационном анализе.
- Отработка навыков поведенческой гибкости и взаимозаменяемости в системе командного ролевого подхода. Определение командной роли каждого сотрудника, его зон развития.
- Развитие осознанности, ответственности и вовлеченности каждого специалиста при командной работе.
- Повышение уровня лояльности к компании и создание ресурса положительных эмоций для эффективной работы.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

Достижения целей компании, за счет сплоченной
КОМАНДЫ, нацеленной на **результат**.

ФОРМЫ РАБОТЫ НА ТРЕНИНГЕ: мини-лекции, упражнения, работа в парах, в тройках, в командах, ролевые игры, дискуссии, мозговой штурм.

ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ: корпоративный.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: 2 дня.

Уникальность тренинга заключается в том, что предлагаемая программа представляет собой своеобразный конструктор, позволяющий выбирать блоки тренинга исходя из целей и задач компании, учитывая уровень подготовки специалистов.



В СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ВКЛЮЧЕНО: учебно-методический материал, сертификат о прохождении тренинга, кофе-паузы, обеды.

Возможные варианты:



1. Двухдневные тренинги командообразования:



А первый день аудиторный, второй день – **веревочная программа**, прохождение которой позволяет достичь единства и сплоченности участников при выработке стратегии и непосредственно выполнения тактических заданий;

Б первый день аудиторный, второй день – **уникальная военная программа** с использованием страйкбольного оружия, прохождение которой позволяет добиться максимальной взаимозаменяемости при командном взаимодействии;

В **интеллектуальное командообразование** – двухдневный аудиторный курс с проработкой всех блоков тренинга заявленных в программе.

* Блоки для наполнения первого дня формируются исходя из задач компании-клиента.

Возможные варианты:

2. Трехдневный тренинг командообразования:



**двухдневный
аудиторный курс**
с максимальной
рефлексией
участников

+

**третий день –
на выбор клиента:**
веревочный курс
или военная
программа.

* При заказе полноценного трехдневного тренинга предоставляется **бесплатная услуга** – диагностика жизнеспособности и распределения ролей в команде методом песочной терапии.

Возможные варианты:

А если **ВАША ЦЕЛЬ** познакомить поближе и сдружить сотрудников компании, развить в них навыки эффективного межличностного взаимодействия, сотрудничества, кооперации, поддержки и взаимопомощи, а главное **СПЛОТИТЬ** Ваш коллектив – мы можем предложить Вам:



1-дневную программу
«Эффективное
взаимодействие
в команде»

Тренинг состоит из серии игр и упражнений, направленных на сплочение сотрудников компании. Проходит в легкой, игровой, творческой и непринужденной атмосфере, при этом достигая вышеизложенных целей.

План аудиторного тренинга:

1. ИНФОРМАЦИОННО-МОТИВИРУЮЩИЙ РАЗОГРЕВ.

- Правила взаимодействия на тренинге. Организационные моменты.
- Знакомство участников.

2. ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ.

- Признаки команды. Динамика успешного развития команды.
- Модель команды.
- Центральный блок модели - ценности команды.

(На выходе – **ценности компании = ценности команды**)

План аудиторного тренинга:

3. ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ. КОНСТРУКТИВНЫЙ КОНФЛИКТ.

- Эффективная коммуникация: составляющие.
- Каналы восприятия информации, невербальная коммуникация.
- Техники активного слушания.
- Аргументация. Контраргументация.
- Навыки обратной связи (конструктивная критика).
- Конструктивный конфликт.

План аудиторного тренинга:

4. ПРИНЯТИЕ СОВМЕСТНЫХ РЕШЕНИЙ. МЕТОД МОЗГОВОГО ШТУРМА. СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ. ОЦЕНКА РИСКОВ.

- Принятие совместных решений: принципы.
- Ситуационный анализ.
- Технологии ситуационного анализа:
 1. «Восемь шагов»
 2. «Шесть шляп»
 3. «Оценка рисков»

План аудиторного тренинга:

5. РОЛИ В КОМАНДЕ. ЛИДЕРСТВО.

- Роловой подход в команде. Лидерство.
- Типы командных ролей по Белбину. Вариации ролей. Инверсия ролей.
- Определение роли каждого участника, зон его развития.
- Делегирование полномочий внутри команды в системе ролевого подхода.
- Мотивация членов команды в системе ролевого подхода.

6. ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ К КОМПАНИИ.

- Что такое лояльность. Что она дает компании/сотрудникам. Как ее добиться.
- Поведенческая, аффективная, нормативная лояльность.

+ Дополнительный блок для управленцев (ТОП, МИДЛ-МЕНЕДЖЕРОВ)

7. РАЗВИТИЕ ОСОЗНАННОСТИ, ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ВОВЛЕЧЕННОСТИ КАЖДОГО СПЕЦИАЛИСТА ПРИ КОМАНДНОЙ РАБОТЕ.

- Формирование команды в стиле коучинг.
- Модель GROW.
- Целеполагание (по критериям SMART).
- Выбор оптимального маршрута, разработка стратегического и тактического планов для достижения цели.
- Развитие личной вовлеченности каждого специалиста при достижении цели.

8. ЗАВЕРШЕНИЕ ТРЕНИНГА

- Подведение итогов. Выводы. Обратная связь участников.
- Рефлексия применимости на практике отработанных навыков командного взаимодействия.



+ Дополнительный блок для проектной работы

ГИБКОСТЬ МЫШЛЕНИЯ.

КРЕАТИВНОСТЬ.

ГЕНЕРИРОВАНИЕ ИДЕЙ.

- Креативность: зачем это нужно в бизнес среде.
- Формы творчества в контексте командной работы.
- Диагностика форм проявления творчества членами команды.
- Генерирование идей. Метод «мозгового штурма».





КУРС ПРОВОДИТ

психолог, сертифицированный
бизнес-тренер, коуч,
консультант по управлению
человеческими ресурсами.

Струкова Ольга Александровна.

Есть вопросы? Звоните:
(050) 422 54 12; (044) 234 84 34.

Или отправляйте заявку на проведение тренинга:
nv@navigator.lg.ua; kiev@navigator.lg.ua